



# Majoitusliikkeiden vuodevaate -kysely

ERIK AALTO, JESSE NURMI, ROOPE OSMONEN & JOSE HYVÄRINEN

KATSE TULEVAISUUTEEN.

THINK FUTURE.

# Projekti

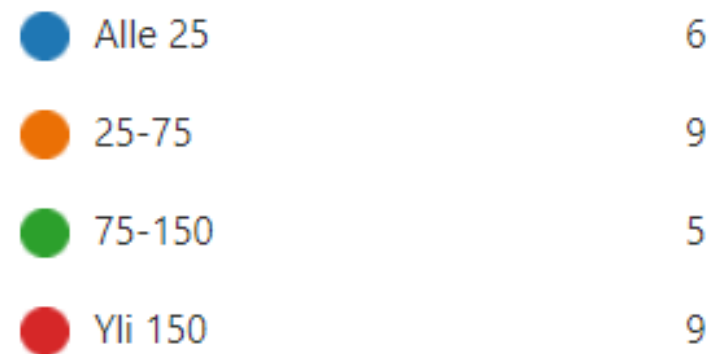
---

- Teimme projektin yhteistyössä Vormu Oy:n kanssa.
- Lähdimme selvittämään Google Forms –kyselyn avulla, mitä vuodevaatetoimittajaa majoitusliikkeet käyttävät.
- Kysely lähetettiin 105:een majoitusliikkeeseen.

# Majoitusliikkeenne huoneiden määrä?

---

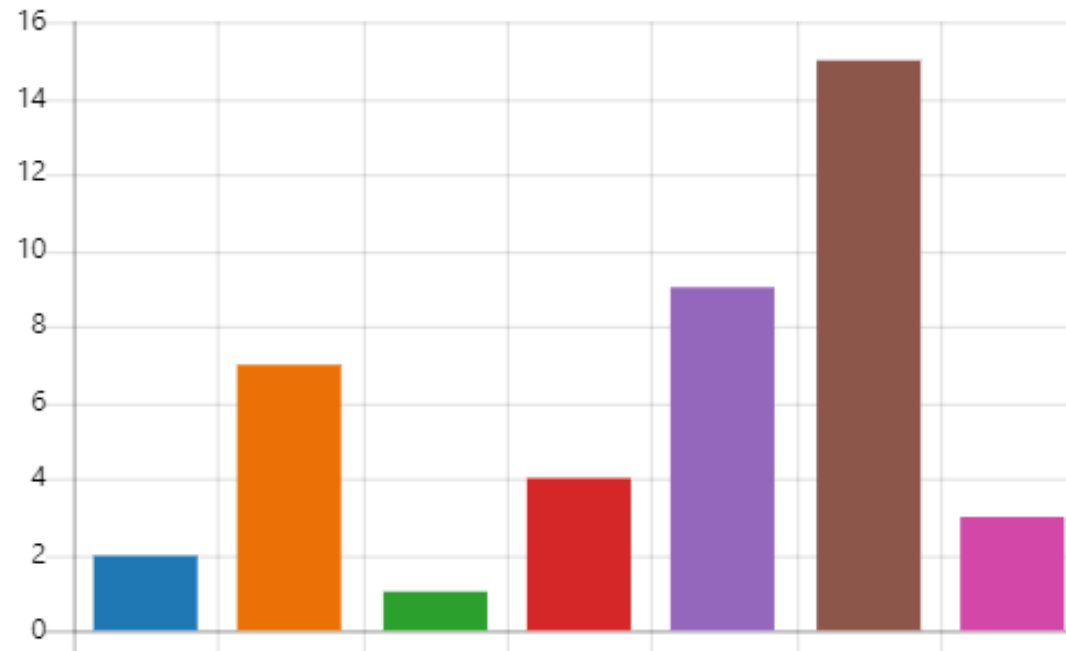
- Tavoitimme kyselyllä sekä pieniä, keskikokoisia että suuria majoitusliikkeitä.
- Uniquun valinneita majoitusliikkeitä oli jokaisessa neljässä kategoriassa.



# Mitä seuraavista vuodevaatemerkeistä yrityksenne käyttää?

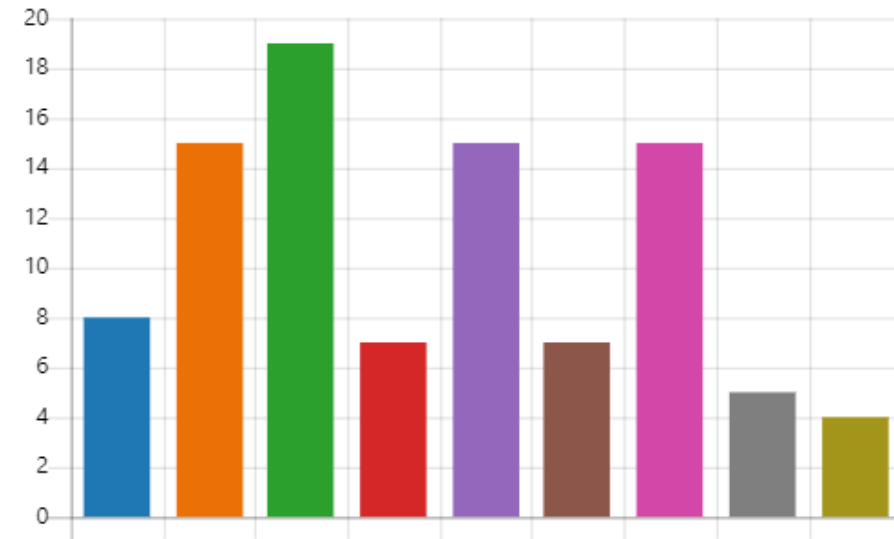
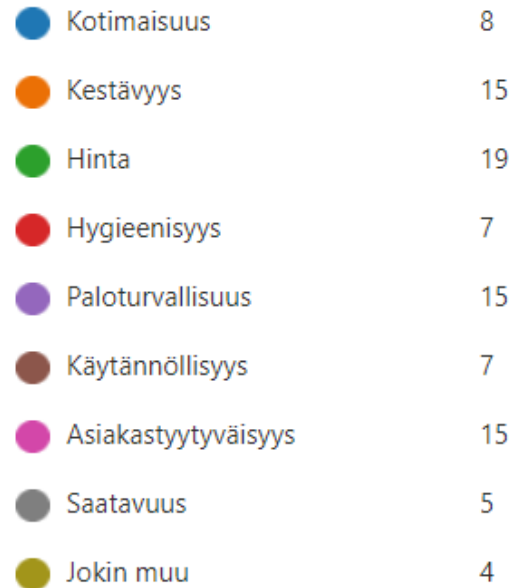
---

- Kyselyyn vastanneilla majoitusliikkeillä Uniquu oli käytetyin brändi.
  - 8/9 Uniquun valinneista oli yksityisiä majoitusliikkeitä.
- Kuitenkin “Jokin muu” –kategoria sai eniten vastauksia.



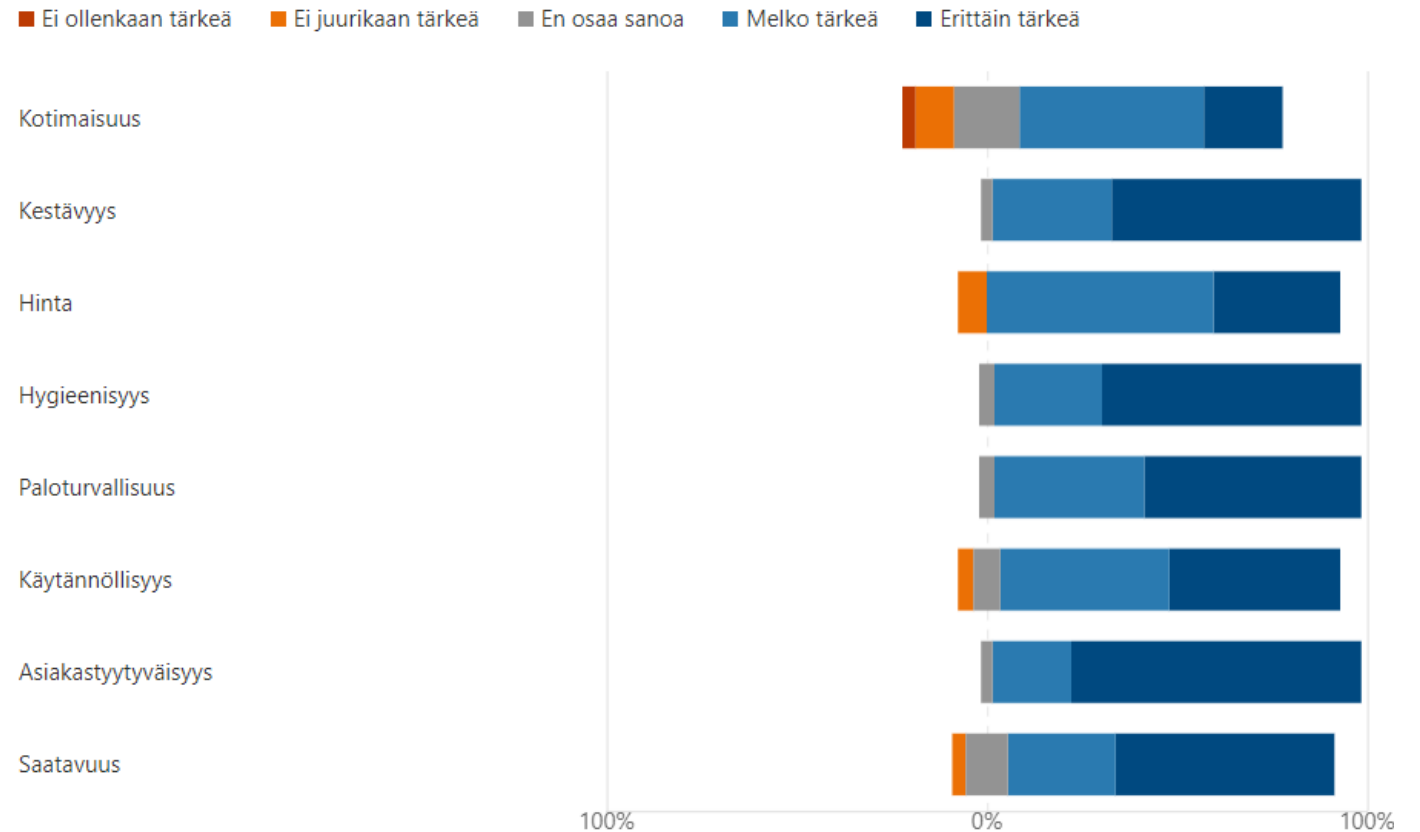
# Mitkä laatuksriteerit vaikuttavat hankintoihinne? Valitse kolme tärkeintä.

- Saimme huomata, että majoitusliikkeille tärkeimpiä laatuksriteereitä ovat hinta, paloturvallisuus, kestävyys sekä asiakastytyväisyys.
- Uniquuta käyttävät majoitusliikkeet valitsivat pääosin kotimaisuuden sekä asiakastytyväisyyden.
- Ainoastaan yksi majoitusliike, joka ei käytä Uniquuta, valitsi kotimaisuuden.
  - Sen sijaan hinta ja paloturvallisuus nousivat esille näiden vastaajien keskuudessa.



# Kuinka tärkeänä pidätte seuraavia laatukriteereitä?

- Tärkeimpinä laatukriteereinä vastaajat pitävät asiakastyytyvyyttä, kestävyyttä sekä hygieenisyyttä.
- Kotimaisuutta ei pidetä niin tärkeänä.
- Vastaajista kaksi on valinnut “Hinta” –kohdassa “Ei juurikaan tärkeä” ja molemmat käyttävät Uniquuta.



# Kuinka tyytyväisiä olette nykyisiin tuotteisiinne?

---

- Vastaajat ovat pääosin tyytyväisiä omiin tuotteisiinsa.
- Kumpikaan tyytymätön vastaaja ei vastausten perusteella käytä Uniquu-tuotteita.

● Erittäin tyytymätön	1
● Melko tyytymätön	1
● En osaa sanoa	0
● Melko tyytyväinen	18
● Erittäin tyytyväinen	9

